

Presseinformation

Neuer Catering-Partner ab Sommer 2017 im Messezentrum Salzburg

SV Österreich übernimmt kulinarische Verpflegung der jährlich mehr als 600.000 Besucherinnen und Besucher

Wien, 6. Oktober 2016 – **Das Catering-Unternehmen SV Österreich ist ab Mitte Juli 2017 neuer Partner des Messe- und Kongresszentrums Salzburg. Die Zusammenarbeit umfasst ein breites Spektrum an gastronomischen Leistungen für Publikums- und Firmenveranstaltungen, Events in der Salzburgarena sowie Messen am Gesamtgelände aber auch Kongresse mit bis zu 5.000 Personen.**

Die Vertragsleistungen umfassen folgende Details: Das Messe- und Kongresszentrum Salzburg setzt ab Sommer 2017 auf SV Österreich, einen der größten und am schnellsten wachsenden Catering-Anbieter des Landes. Die weitreichende Branchenerfahrung sowie die vielfältigen und regionalen Speisenangebote waren ein ebenso wichtiges Vergabekriterium wie die starke Gästeorientierung des Unternehmens.

„Das Messe- und Kongresszentrum Salzburg ist jährlich Veranstaltungsort einer Vielzahl unterschiedlichster Events. Die Veranstaltungsarten sind vielfältigst, sie reichen von Messen über Kongresse, Sportevents, Shows bis hin zu Firmenveranstaltungen etc. Dadurch benötigen wir einen sehr vielseitigen, flexiblen und erfahrenen Caterer. Unsere Kunden und Gäste erwarten und vertrauen auf ein professionelles Team vor Ort. Da sie auch das einzigartige Flair der Mozartstadt sehr schätzen, gehört ein qualitativ hochwertiges Gastronomieangebot mit landestypischen Einflüssen für sie dazu. SV Österreich hat all diese Anforderungen am besten erfüllt und deshalb den Zuschlag nach dem Ausschreibungs- und Auswahlverfahren erhalten“, führt Michael Wagner, Geschäftsführer Messezentrum Salzburg GmbH, aus.

Dichtes Partnernetzwerk in Salzburg

SV Österreich betreut Business- und Care-Betriebe in ganz Österreich und arbeitet in jedem Bundesland eng mit regionalen Lieferanten zusammen.

„Kurze Transportwege garantieren frische Waren und reduzieren die Umweltbelastung“, so Andreas Kabela, Geschäftsführer von SV Österreich. „Außerdem unterstützen wir dadurch heimische Produzenten und Landwirte. Diese Philosophie kommt bei Kunden und Gästen gut an, denn Herkunft, Qualität und Regionalität rücken auch in der Gastronomie immer mehr in den Vordergrund. Dank unserer bestehenden Kunden in Salzburg haben wir bereits ein hervorragendes Netzwerk an lokalen Lieferanten und Partnern aufgebaut“, so Kabela weiter.

Dritter Messe-Standort für die Group

Für die in der DACH-Region tätige SV Group ist das Messe- und Kongresszentrum Salzburg bereits der dritte Standort dieser Art: Die Messe Düsseldorf sowie die Messe Zürich werden von der Catering-Spezialistin seit mehreren Jahren betreut. Das SV Team erwartet in Salzburg eine bunte Palette an Events: Messen, Kongresse, Firmen-, Sport-, Show- oder Musik-Events finden in den zehn ringförmig angeordneten Hallen, dem Kongress- und Tagungsbereich und der Salzburgarena regelmäßig statt. Pro Jahr strömen mehr als 600.000 Besucherinnen und Besucher in die Messehallen, die sich auf knapp 40.000 m² erstrecken.

Foto:

SV Österreich Geschäftsführer Andreas Kabela und Messezentrum Salzburg Geschäftsführer Michael Wagner freuen sich auf eine gute, erfolgreiche Zusammenarbeit

© Stefanie Starz / SV Österreich

Über die SV Group

Die SV Group ist eine Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe mit den fünf Geschäftsfeldern Gemeinschaftsgastronomie, Spital- und Heimgastronomie, Eventcatering, öffentliche Gastronomie und Hotel. Das Unternehmen beschäftigt heute rund 8500 Mitarbeitende. Kerngeschäft der SV Group ist die Gemeinschaftsgastronomie. SV Österreich besteht seit 1998 und führt mit 790 Mitarbeitenden rund 90 Personalrestaurants und Küchen in Senioren- und Pflegeheimen.

Die SV Group geht auf die 1914 von der Pionierin Else Züblin-Spiller gegründete Non-Profit-Organisation „Schweizer Verband Soldatenwohl“ zurück, welche Soldatenstuben betrieb und dort ausgewogene und preiswerte Verpflegung anbot. Die ideellen Werte des Gründervereins werden heute von der SV Stiftung weitergeführt. Die gemeinnützig ausgerichtete Stiftung ist Mehrheitsaktionärin der SV Group und setzt ihre Dividende für Projekte im Bereich der gesunden Ernährung und für das Gemeinwohl ein.

www.sv-group.com, www.sv-group.at, www.sv-stiftung.ch

Für weitere Auskünfte:

Mag. (FH) Michaela Strasser, Teamleiterin Unternehmenskommunikation
Messezentrum Salzburg GmbH, Am Messezentrum 1, 5020 Salzburg
Telefon: +43 662 2404 14
strasser@messezentrum-salzburg.at

Anita Preiner
SV Österreich GmbH, Schwarzenbergplatz 2/1. OG/Top 4, A-1010 Wien
Telefon +43 1 367 76 03 - 31, Fax +43 1 367 76 03 - 20
anita.preiner@sv-group.at www.sv-group.at